

# Usuarios de Vehículos en el Transporte Público - WupperScouts



## Usuarios de Vehículos en el Transporte Público - WupperScouts

### Descripción del problema

Los buses y trenes son todavía las formas seguras de movilidad. Correspondientemente, muchos colegiales usan el sistema de transporte de Wuppertaler Stadtwerke AG (la compañía de transporte de Wuppertal) para llegar y volver de la escuela todos los días. Debido a tendencias violentas generales y un ascenso en el número de incidentes agresivos entre niños y adolescentes, ocurren frecuentemente conflictos durante transporte escolar. Esto presenta un peligro a la salud de los niños y adolescentes al igual que esto molesta al otro público, clientes del transporte y los aparta. Además, los costos que son necesarios para la reparación del daño causado por el vandalismo son otro desagradable resultado de estos conflictos.

En vista de este desarrollo, una medida pedagógica fue desarrollada, que ayuda a niños y adolescentes para resolver sus problemas de forma implícita y sin violencia. Esta medida es conocida como el proyecto para los usuarios de vehículo en transporte público - WupperScouts.

### Descripción de la medida:

Los WupperScouts son colegiales que ayudan a resolver pacíficamente conflictos a otros niños (normalmente de la misma edad) mientras van y regresan del colegio (en buses o trenes elevados). Este tipo de resolución de conflicto incluye decirle a otros estudiantes que paren de dañar asientos y ventanas, asegurarse que los estudiantes no sean empujados al entrar a los buses o al tren, asegurándose que los niños más pequeños sean capaces de encontrar un asiento, y mucho más. Los WupperScouts son mediadores entre empleados del transporte público y sus compañeros de escuela. Sin embargo, no actúan claramente en la capacidad de "alguaciles de policía", "personal de seguridad" o "inspectores ayudantes". Sirven en una base voluntaria y libre de costos y, están siempre con otros mientras están de servicio. Su trabajo es "convencer, sin cuento ni cháchara". Los WupperScouts muestran coraje civil y son proactivos contra el vandalismo y la violencia, sin ponerse en peligro. La meta del proyecto es ascender el nivel de seguridad en las rutas de escuela y para mejorar la atmósfera en buses y trenes en una base a largo plazo.

El entrenamiento fundado es el instrumento clave para habilitar a los niños para ejercer una influencia positiva en el comportamiento de sus condiscípulos. Los asesores de movilidad del transporte de la compañía Wuppertal, junto con los funcionarios del departamento de seguridad y prevención de crimen de la policía de Wuppertal, entrenan intensamente a los WupperScouts en un período de varias semanas. Los estudiantes aprenden los aspectos claves de resolución de conflicto no violento, hasta cierto punto en una base teórica, pero predominantemente a través de la actuación. Se requieren una postura neutral, así como las destrezas de escuchar activamente, el lenguaje del cuerpo y seguridad consciente en sí mismo empleados todo de parte de los niños.

## ¿Quién es la fuerza que impulsa a esta campaña? ¿Quién es el beneficiario?

El proyecto de prevención de violencia de WupperScouts une los intereses del transporte de la compañía Wuppertal, las escuelas locales y la policía. Con la introducción del proyecto, se persiguen las siguientes metas:

- Mejoramiento de la imagen
- Aumento de ingresos
- Ganar clientes ( los estudiantes usan el buses y/o tren para llegar a la escuela )
- Aumento del nivel de satisfacción entre empleados del transporte público - motivación
- Mejoró la calidad para todos los clientes del transporte público
- Reducción de quejas
- Reducción del daño al equipo del transporte público
- Aumentó el nivel de la seguridad camino de escuela
- Prevención de incidentes de tráfico/accidentes con respecto al transporte público
- Incremento en auto-confianza y confianza en sí mismo
- Ventaja a estudiantes solicitantes de universidad o un trabajo
- Aumentó el sentido de la responsabilidad
- Adelanto del coraje civil
- Adelanto de la comprensión entre generaciones
- Mejoró la competencia social
- Reducción de ofensas violentas

Para las compañías de transporte, el aspecto relacionado con los negocios es de importancia particular. Se tendría que investigar sin embargo, si los beneficios financieros y operacionales a la compañía cubren en realidad los costos excedidos presentados en el contexto del proyecto. El valor económico para la comunidad se consigue completamente con el desarrollo de modelos de comportamiento social. Además de la elección consciente de tipo de transporte, los niños se les da una mejor comprensión de coraje civil, la suposición de trabajo voluntario y responsabilidad. Una ventaja fundamental adicional para la comunidad, recae en la en la posibilidad de prevenir los accidentes de tránsito impedidos que involucre a niños y adolescentes.

El proyecto de WupperScouts puede ser estimado para tener un efecto significativo desde el punto de vista de PR. el número de reportes pasados en la prensa local y nacional muestra el interés de los medios y el de la comunidad en este proyecto.

## Resultados:

El proyecto fue introducido el 1° de marzo de 2004 en la escuela comprensiva de Erich en Wuppertal Ronsdorf. Quince estudiantes fueron adiestrados como WupperScouts. En noviembre de 2004 la segunda sesión de enseñanza comenzó en la escuela antes nombrada con estudiantes

en el grado noveno. Además, el proyecto está programado para introducirse en una segunda escuela en Wuppertal a principios del 2005, y una tercera escuela ha expresado ya un interés fuerte en el proyecto. Los WupperScouts que se han entrenado están comprometidos firmemente hasta ahora con el proyecto y lo valoran muy altamente. Ellos reportan que la asignación es divertida y que están aprendiendo cómo tratar bien el uno a al otro y con respeto mutuo.

## Resultados

El proyecto fue introducido en Bochum en 1998 y, después de seis años, ha probado tener mucho éxito. El daño del vandalismo fue reducido alrededor de 120,000 euros por año en buses e instalaciones de BOGESTRA. El número de quejas durante horas de tráfico escolares es cero. Los conductores han encontrado a los estudiantes como socios de diálogo confiables y comprometidos, que efectivamente les ayudan en su trabajo diario. A la fecha, el proyecto ha tenido buen resultado y puesto en práctica en muchas ciudades en Alemania.

## **Condiciones favorables / Barreras:**

### Criterios y factores para el éxito:

El criterio más importante convenido por todos los socios proyecto es que es económico y por lo tanto viable sólo cuando es llevado a cabo en un tiempo más largo o indefinido. El proyecto de WupperScouts ha probado lograr éxito duradero. La presencia de los estudiantes adiestrados asegura un nivel más alto de seguridad y una atmósfera mejor de regreso a la escuela. Los niños que son adiestrados como WupperScouts actúan con la confianza aumentada en sí mismos y muestran coraje civil. Son motivados y alientan comunicación positiva en el transporte diario a la escuela. El WupperScouts consigue involucrar a la comunidad y adquirir competencia social.

Para la compañía de transporte, el beneficio principal del proyecto es la prevención de daño de vandalismo. Para los conductores, la presencia de un WupperScout significa un alivio enorme de estrés, particularmente cuando tienen en cuenta las circunstancias que sus trabajos son ya estresantes debido a los embotellamientos del tráfico y la presión del tiempo. Al mismo tiempo, tolerancia y una mejor comprensión de los desafíos del transporte público sirve de estímulo. Detrás de esto viene la convicción que los adultos tengan mas probabilidad de usar los buses o tren cuando han tenido experiencias positivas con el transporte público en su niñez y juventud.

### Barreras posibles:

Un problema estriba en el hecho que, por una parte, el proyecto es reconocido como efectivo e importante, pero por otra parte, es probable que sea uno de los primeros proyectos que estén sujetos a la presión de reducción general de costos. Un proyecto como el descrito anteriormente no puede ser juzgado basándose en el éxito a corto plazo y ganancia monetaria. Particularmente los cambios en la comunidad que se desarrolla por los WupperScouts requieren una gran cantidad de tiempo, involucramiento y recursos de personal.

## **Pasos para la implementación – Las preguntas más frecuentes:**

### Pasos de trabajo para la introducción:

1. La evaluación de la compañía de transporte
  - Daños de vandalismo
  - Manejos de quejas
  - Cuentas de accidentes
  - Satisfacción del cliente
  - Transporte de empleados
  - Estudiantes
  - Padres
  - Maestros
2. Adquisición de socios del proyecto - policía y escuelas
3. Establecer las tareas y responsabilidades de los socios de proyecto
4. La selección de estudiantes para participar
5. Entrenamiento
6. Día de experiencia
7. Reflexión

### El tiempo de la ejecución:

Se requieren al menos dieciocho meses por la iniciación e introducción del proyecto. La meta es de entrenar alrededor de 200 WupperScouts en los cuatro próximos años.

### Respuestas a preguntas frecuentes:

- Que reciben a cambio los estudiantes por su servicio?
- Porque los niños deben hacer el trabajo?
- Están los niños reemplazando al personal de seguridad profesional?
- Deben controlar los niños al conductor del bus?
- Basado en que criterios son seleccionados los niños?
- Cuántos niños deben participar en el proyecto?
- Donde deben ser usados los servicios del WupperScouts?
- Cual fue la reacción de los padres?
- Cómo son asegurados los WupperScouts?
- En que forma están involucrados los empleados de transporte en el proyecto?
- Son los daños y perjuicios del vandalismo unicamente relacionado con los colegiales?

## **Ejemplos:**

El desarrollo positivo del proyecto ha motivado a un gran número de compañías de transporte, concejos de ciudad y comunidades a ofrecer e implementar el proyecto de usuarios de vehículos.

## **Costos / Beneficios:**

Los costos del entrenamiento de los WupperScouts y los gastos asociados para el pago de instructores son auto-financiados por las partes participantes en el proyecto. El mercadeo, logística y costos publicitarios vienen de la compañía de transporte.

## **Link y / o publicación para más información**

Para mayor información sobre este proyecto haga una búsqueda en Google search –

Busque "vehicle attendant"

- o visite la pagina [www.wsw-online.de](http://www.wsw-online.de).